

:: BASES DEL CONCURSO ¿QUÉ ES PRUSLAND?

1. Podrán presentarse personas mayores de 18 años de cualquier nacionalidad que tengan su residencia en España para la entrega del premio.
2. El tema del concurso es “Qué es Prusland”: Los concursantes podrán crear con total libertad un vídeo que muestre aquello que ellos creen que es Prusland.

No se trata de un tutorial sino de una explicación del concepto de manera original.

Para ello los participantes pueden contar con toda la información que hay acerca de PRUSLAND en la Red e intentar explicar de la manera más simpática, cachonda y creativa posible que es lo que los participantes entienden por PRUSLAND.

3. No hay número máximo de vídeos a presentar.
4. Para participar habrá que subir los vídeos a Youtube (<http://youtube.com>) poniendo tanto en el título del vídeo como en las etiquetas la frase: **Qué es Prusland**.
5. Los concursantes podrán crear con total libertad y con cualquier técnica audiovisual, un vídeo que muestre aquello que lo que creen que es Prusland. Se premiará la imaginación y la originalidad.

6. Características de los vídeos presentados a concurso:

- DURACIÓN: menos de 2 minutos (recomendable 1 minuto).
- CONTENIDO: Cualquier tipo de contenido, excepto contenido sexual, escatológico u ofensivo.

7. La participación implica que cada participante permite la reproducción de sus vídeos Prusland en aquellas comunicaciones públicas que crean convenientes con el motivo exclusivo de este o futuros concursos similares. Esto no implica en ningún momento la cesión de los derechos y Prusland nunca utilizará los vídeos con ánimo de lucro o en otro tipo de promociones sin la autorización previa de sus autores/as.

8. Los premios son los siguientes:

- **1er Premio:** Se otorgará un Gran Premio, correspondiente al mejor realizador evaluado por el jurado, consistente en un **fin de semana a Londres** para dos (2) personas, que constará de billete de avión de ida y vuelta*, y estancia de una noche en hotel . Este premio, será adjudicado al realizador de la obra seleccionada con carácter nominativo, individual e intransferible en favor de su ganador.
- **Premios adicionales:** Se entregarán 2 premios adicionales otorgados en las siguientes menciones:
 - Vídeo **más visto** en youtube (con más visionados)
 - Vídeo con **mejor puntuación** en youtube

Estos dos premios consistirán en una cámara de vídeo **Kodak Zi8** cada uno.

IMPORTANTE: El jurado se reserva el derecho de declarar desierto el Gran Premio.

9. Los ganadores serán elegidos por un jurado formado por el equipo de contenidos de Prusland.

10: Se premiará la originalidad, audacia, humor, originalidad, creatividad, etc.

11. La fecha límite para poder participar en el concurso será el día 15 de Noviembre de 2009.

12. Participar supone aceptar estas bases y la organización tomará las decisiones que correspondan en aquellos casos que no hayan sido recogidos en estas bases.

* Salidas desde Madrid hasta el 31 de diciembre de 2009.